



## Маркетинговое исследование для экспортно-ориентированного субъекта предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, ООО «НРКК «Санта-Мария»

---

Сбор и анализ необходимой информации для разработки эффективного экспортного плана по Китаю субъекта МСП, планирующего выход на рынок Китая с рыбными консервами

---

## Оглавление

Раздел 1.	Определение потенциального объема продаж консервов из речной рыбы в КНР	2
1.1	Классификация консервов из речной рыбы в таможенной статистике	2
1.2	Определение объема импорта рыбных консервов в КНР	5
1.3	Определение объемов экспорта рыбных консервов в КНР из России	8
1.4	Определение импортных цен на рыбные консервы в по странам-экспортерам в КНР	12
1.5	Определение емкости рынка консервов из речной рыбы в КНР и возможной доли продукции Заказчика	14
Раздел 2.	Поиск каналов сбыта рыбных консервов в КНР	17
2.1	Поиск партнера для сбыта консервов из речной рыбы в Китае: выставки	17
2.2	Поиск партнера для сбыта консервов из речной рыбы в Китае: другие способы	19
2.3	Поиск каналов сбыта консервов из речной рыбы в Китае: интернет-площадки	22
2.3	Поиск провинций, оптимальных для выхода на рынок консервов из речной рыбы в Китае	25
Раздел 3.	Исследование конкурентов при выходе на рынок консервов из речной рыбы в КНР	26
Раздел 4.	Оценка барьеров для выхода на рынок КНР с консервами из речной рыбы	31
4.1	Оценка тарифных и нетарифных барьеров	31
4.2	Разрешительная документация	37
Раздел 5.	Определение списка потенциальных клиентов и оценка предпочтений и интереса китайских компаний к российскому поставщику консервов из речной рыбы	44
Раздел 6.	Определение логистической схемы доставки из Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в КНР, оценка затрат на логистику и таможенное оформление	47
Раздел 7.	Резюме	50

# Раздел 1. Определение потенциального объема продаж консервов из речной рыбы в КНР

## 1.1 Классификация консервов из речной рыбы в таможенной статистике

В международной торговле применяется Гармонизированная система описания и кодирования товаров (англ. Harmonized Commodity Description and Coding System (сокр. Harmonized System, HS)). Это система описания и кодирования товаров и товарных групп по назначению и по отраслям экономической деятельности. Выделенным категориям присваиваются коды из 6 цифр, при этом отдельные страны детализируют номенклатуру до кодов, состоящих из 8 или 10 цифр. HS разработана Советом таможенного сотрудничества в 1988 году.

В России используется разработанная на её основе Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС). В КНР используется HS, и коды HS или HS-коды отличаются от кодов ТНВЭД.

Таблица 1.1 – Классификация консервов из рыбы в системе ТН ВЭД 2017 года

Код	Описание
160420	Готовая или консервированная рыба прочая
1604200500	Готовые продукты из сурими
1604201000	Из лосося
1604203000	Из лососевых, кроме лосося
1604204000	Из анчоусов

Код	Описание
1604205000	Из сардин, пелаמידы, скумбрий видов <i>Scomber scombrus</i> и <i>Scomber japonicus</i> , рыбы вида <i>Orcynopsis unicolor</i>
1604207000	Из тунца, скипджека, или тунца полосатого, или другой рыбы рода <i>Euthynnus</i>
16042090	Из прочей рыбы
1604209010	Из осетровых
1604209090	Из прочей рыбы

В ТН ВЭД в товарной группе готовая или консервированная рыба отдельно не выделяется товарной группы «консервированной речной рыбы». Вместо этого отдельно выделены консервы по видам рыб: из лососевых, анчоусов, скумбриевых, тунца и всех остальных видов. Таким образом, консервам из рассматриваемых видов речной рыбы соответствует код ТН ВЭД 1604209090, включающий в себя также все прочие виды речных и морских рыб, кроме перечисленных выше.

Таблица 1.2 – Классификация консервов из рыбы в гармонизированной системе кодов КНР (HS code) 2017 года

Код	Описание
160420	Prepared or preserved fish (excluding whole or in pieces)
16042010	Prepared or preserved fish in airtight containers
16042011	Prepared/preserved shark's fin in airtight containers, minced
16042019	Other prepared/preserved fish in airtight containers, minced
16042090	Other Prepared or preserved fish
16042091	Other prepared/preserved shark's fin, minced
16042099	Other prepared/preserved fish, minced

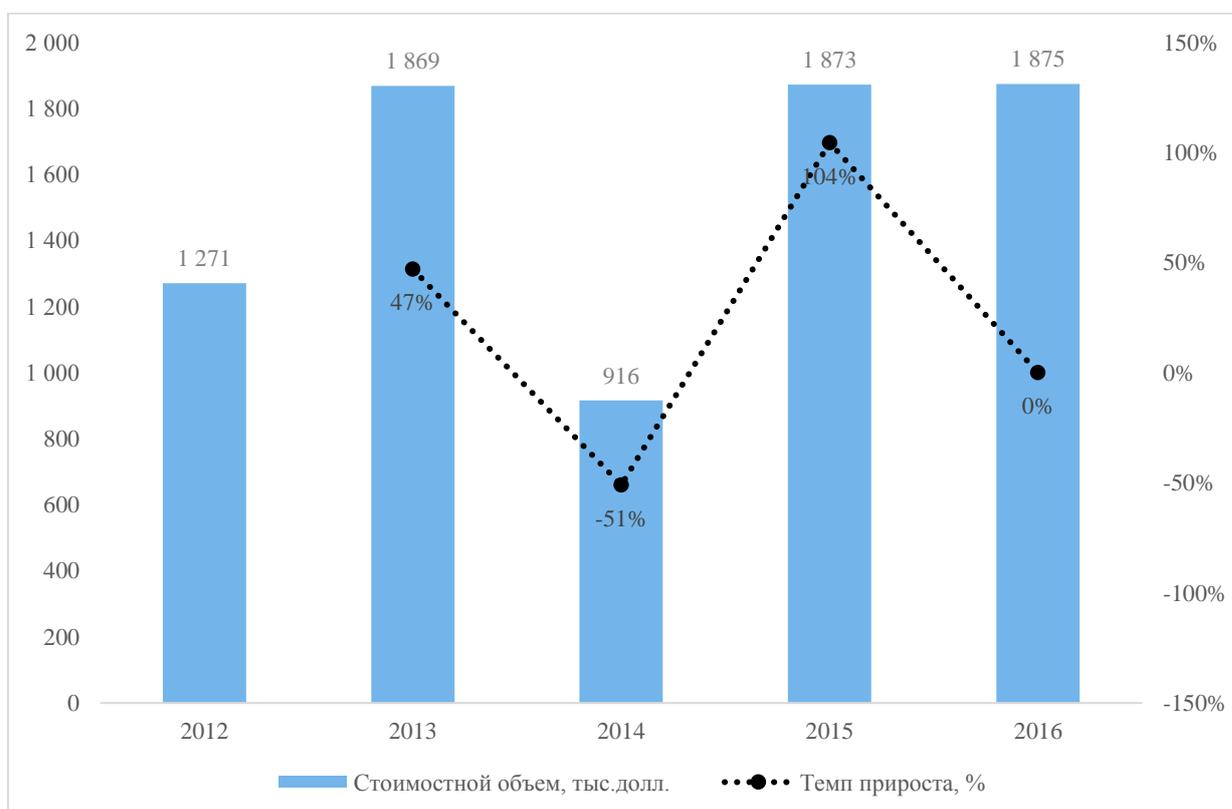
В гармонизированной системе кодов КНР (HS code) в товарной группе готовая и консервированная рыба также присутствует разделение на консервы из некоторых видов морских рыб, акульих плавников и остальных видов рыб, включая речную рыбу.

Таким образом, для проведения анализа таможенной статистики экспорта консервов из речной рыбы из России и импорта консервов из речной рыбы в Китай были использованы коды ТН ВЭД 16042090 и HS code 16042019.

## 1.2 Определение объема импорта рыбных консервов в КНР

В период 2012-2013 гг. наблюдался рост объема импорта товарной группы «Прочая приготовленная/консервированная рыба в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (Other prepared/preserved fish in airtight containers, minced, HS code 16042019)» в Китай с 1271 тыс. долл. до 1869 тыс. долл. за год. В 2014 году произошло снижение объема импорта рассматриваемой товарной группы в Китай на 51%, в результате чего объем импорта составил 916 тыс. долл. В 2015 году объем импорта данной товарной группы восстановился до объемов, сопоставимых с объемом 2013 года, а в 2016 объем поставок остался на том же уровне, что и в 2015 году, составив 1875 тыс. долл.

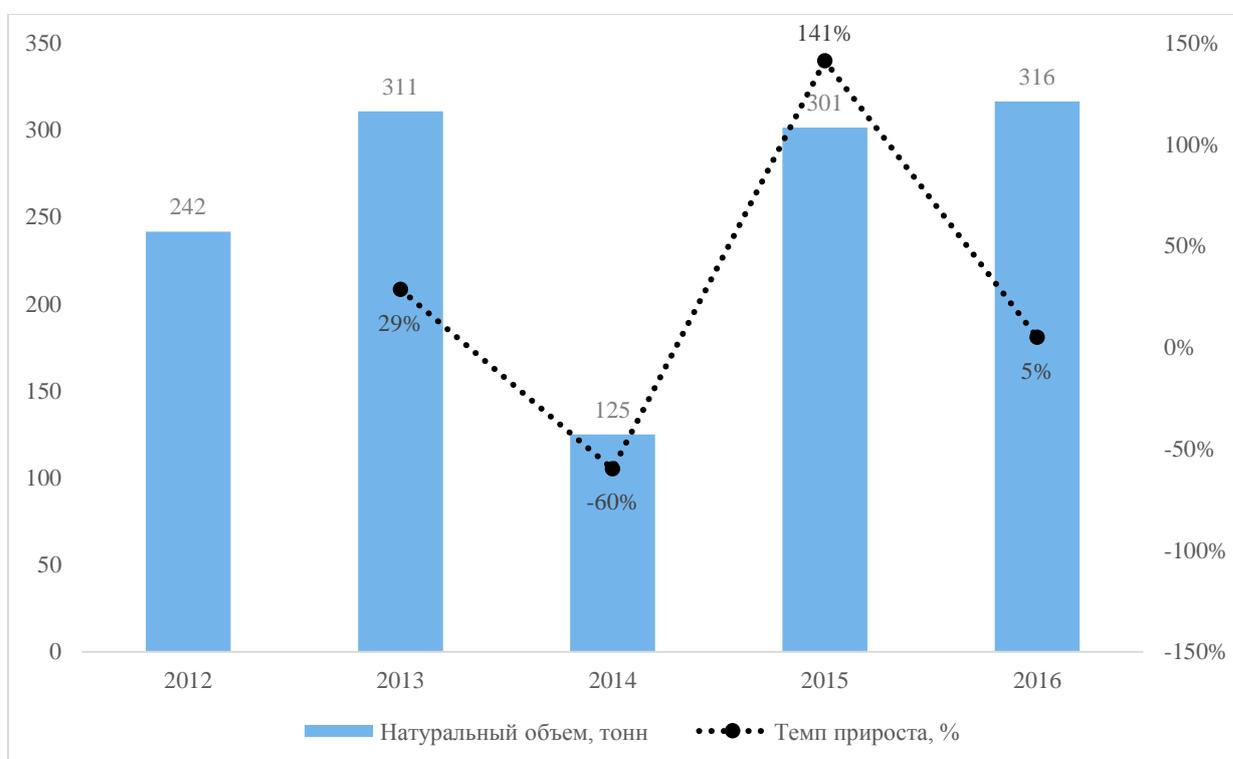
Рисунок 1.1 - Стоимостной объем импорта приготовленной/консервированной рыбы в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (Other prepared/preserved fish in airtight containers, minced, HS code 16042019) в Китай, тыс. долл., 2012 - 2016 гг.



Динамика натурального объема импорта данной товарной группы повторяет динамику стоимостного объема импорта.

Натуральный объем импорта в 2016 году приготовленной/консервированной рыбы в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (Other prepared/preserved fish in airtight containers, minced, HS code 16042019) в Китай составил 316 тонн.

Рисунок 1.2 – Натуральный объем импорта приготовленной/консервированной рыбы в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (Other prepared/preserved fish in airtight containers, minced, HS code 16042019) в Китай, тонн, 2012 - 2016 гг.



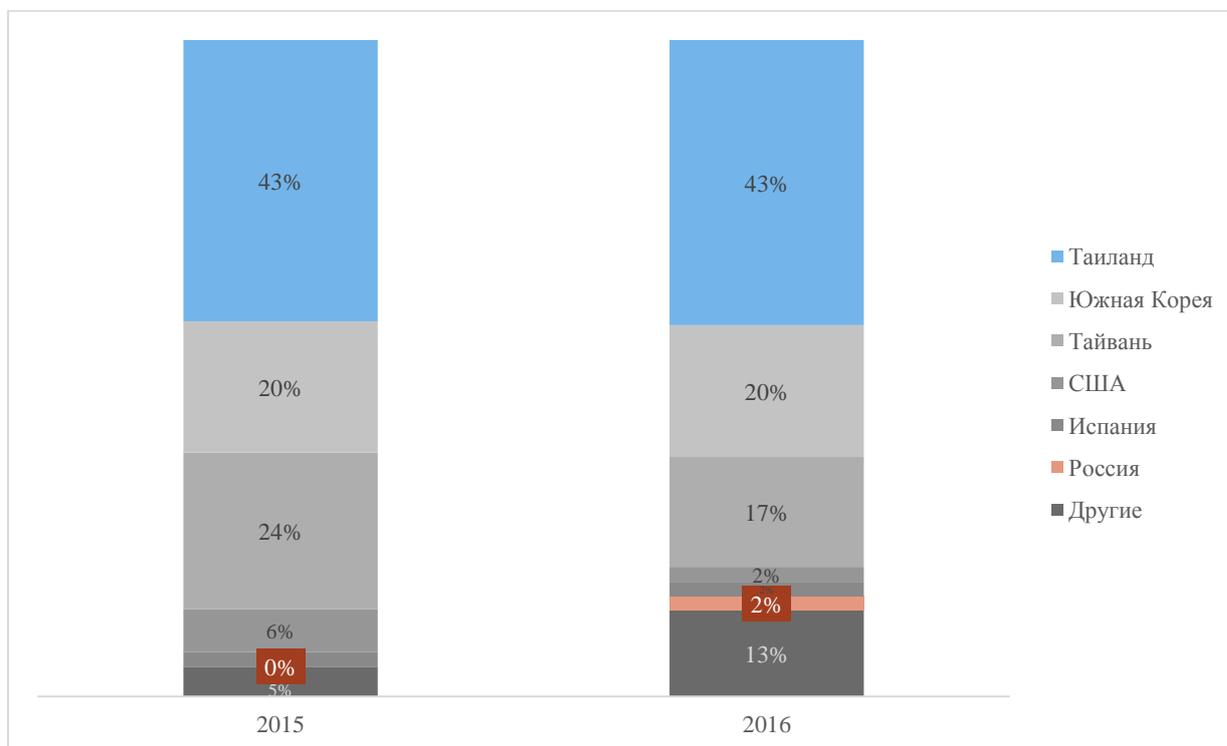
Крупнейшим экспортером приготовленной/консервированной рыбы в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (HS code 16042019) в Китай является Таиланд. 80% натурального объема импорта данной товарной группы в Китай поставляют Таиланд, Южная Корея и Тайвань.

Так, в 2016 году доля Таиланда в натуральном объеме импорта приготовленной/консервированной рыбы в герметичных емкостях, за

исключением цельной и акульих плавников (HS code 16042019) в Китай составила 43%, доля Южной Кореи – 20%. Доля Тайваня составила 17%, снизившись с 24% в 2015 году за счет роста доли других стран и России.

По данным таможенной статистики Китая до 2016 года поставок приготовленной/консервированной рыбы в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (HS code 16042019) из России в Китай практически не производилось. В 2016 году доля России в натуральном объеме импорта данной товарной группы составила 2% при объеме поставок в 6,6 тонн.

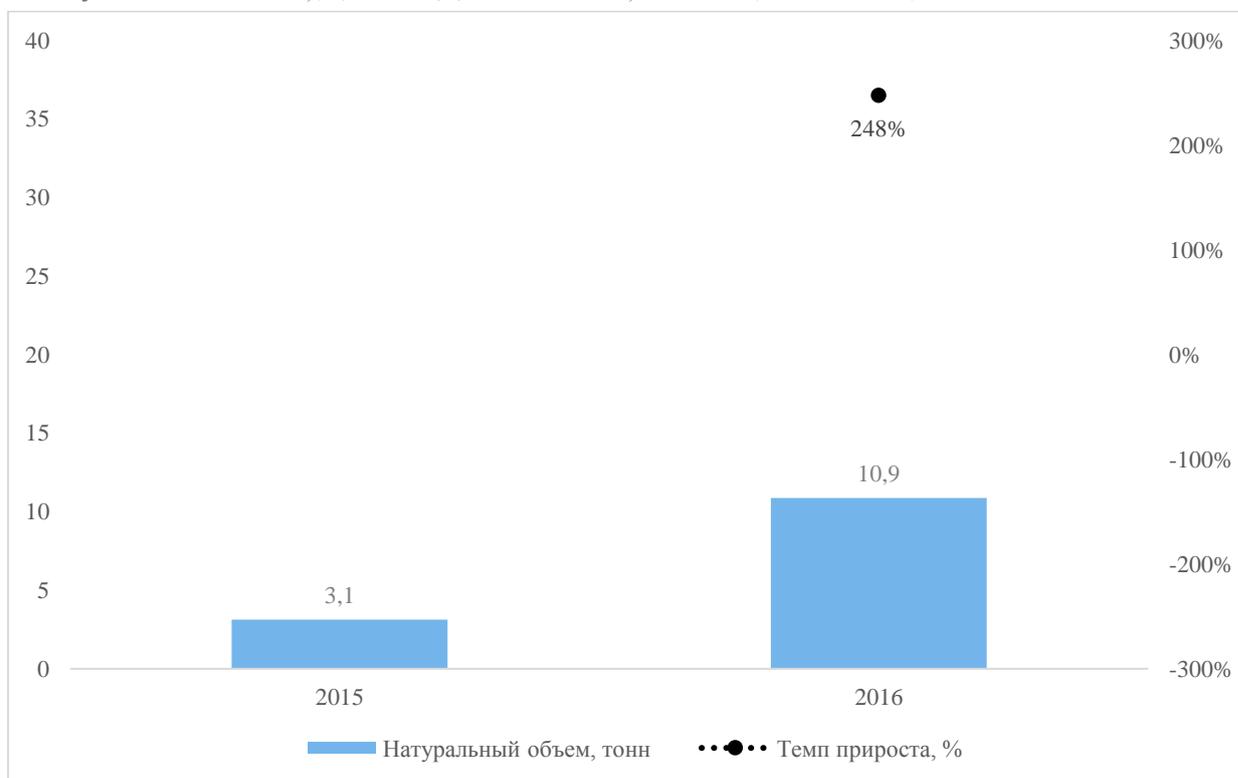
Рисунок 1.3 – Топ-5 стран-экспортеров приготовленной/консервированной рыбы в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (Other prepared/preserved fish in airtight containers, minced, HS code 16042019) в Китай, % в натуральном объеме, 2015 - 2016 гг.



## 1.3 Определение объемов экспорта рыбных консервов в КНР из России

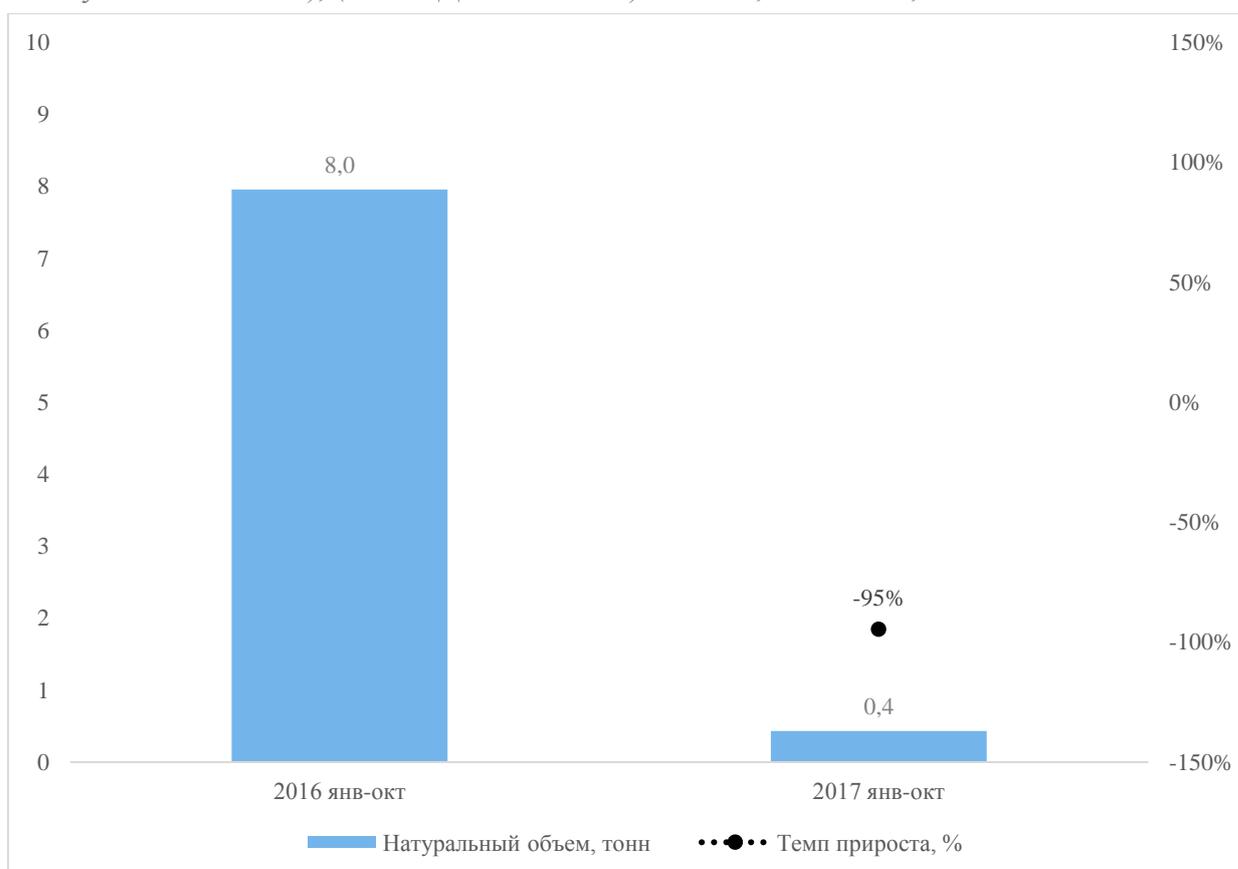
По данным российской таможенной статистики, в 2016 году было осуществлено 10 поставок готовой или консервированной продукции из прочей рыбы, кроме лососевых, анчоусов, сардин, пеламиды, скумбрий видов *Scomber scombrus* и *Scomber japonicus*, рыбы вида *Orcynopsis unicolor*, тунца, скипджека, или тунца полосатого (ТН ВЭД 1604209090) из России в Китай, общим объемом 10,9 тонн и таможенной стоимостью 39 тыс. долл. Объем поставок годом ранее составил 3 тонны при таможенной стоимости 7 тыс. долл. Если сравнивать с данными китайской таможенной статистики (6,6 тонн в 2016 г.), то можно предположить, что некоторая часть поставок осуществлялась в беспошлинные торговые зоны.

Рисунок 1.4 - Натуральный объем экспорта готовой или консервированной продукции из прочей рыбы (за исключением лососевых, анчоусов, сардин, пеламиды, скумбрий видов *Scomber scombrus* и *Scomber japonicus*, рыбы вида *Orcynopsis unicolor*, тунца, скипджека, или тунца полосатого), (ТН ВЭД 1604209090) в Китай, тыс. долл., 2015 - 2016 гг.



Также по данным российской таможенной статистики, за январь-октябрь 2017 года объем поставок рассматриваемой товарной группы из России в Китай составил 400 кг, что в 20 раз меньше объема поставок, осуществленного за аналогичный период предыдущего года.

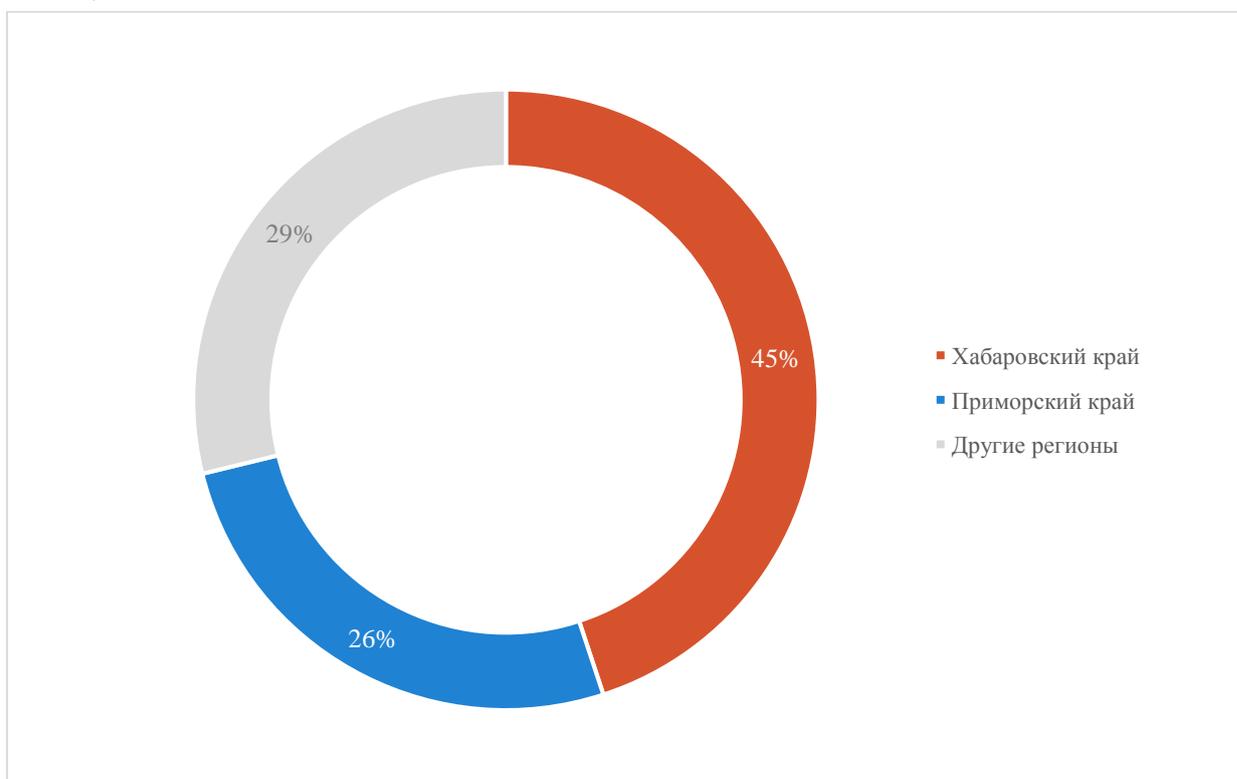
Рисунок 1.5 - Натуральный объем экспорта готовой или консервированной продукции из прочей рыбы (за исключением лососевых, анчоусов, сардин, пелагиды, скумбрий видов *Scomber scombrus* и *Scomber japonicus*, рыбы вида *Oncunopsis unicolor*, тунца, скипджека, или тунца полосатого), (ТН ВЭД 1604209090) в Китай, тыс. долл., янв.-окт. 2016 - 2017 гг.



Учитывая динамику, можно предположить, что в 2016 году экспорт данной товарной группы из России в Китай составили пробные поставки продукции российских предприятий, планирующих выход на рынок Китая, которые пока приостановились в 2017 году.

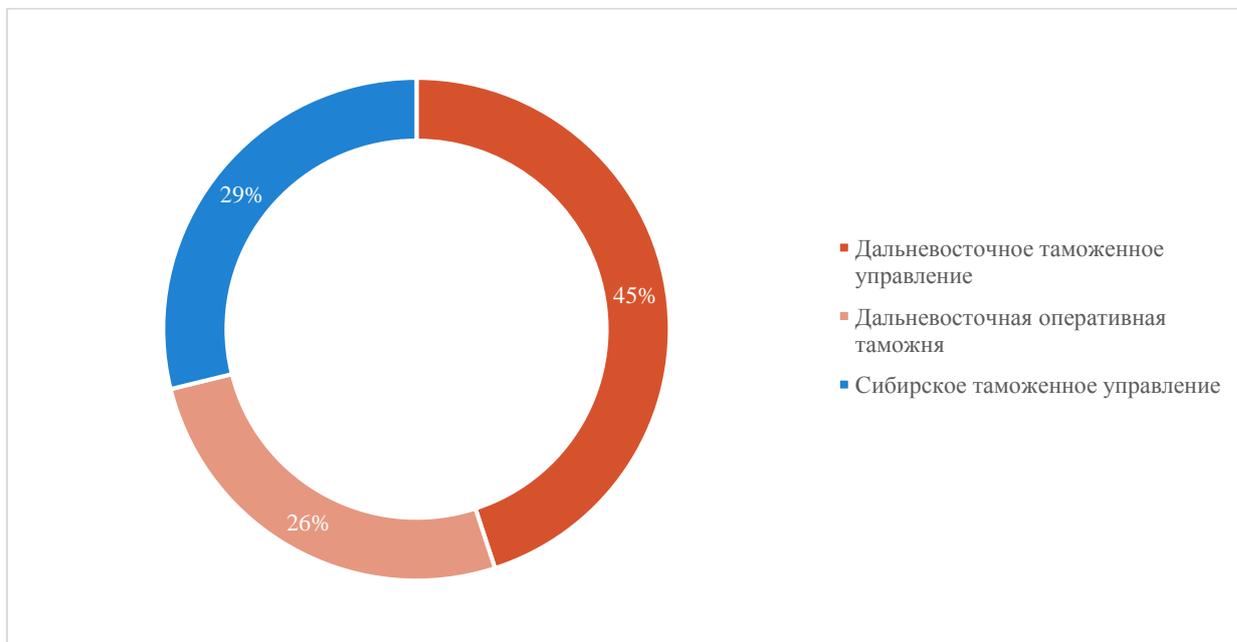
По данным российской таможенной статистики, почти  $\frac{3}{4}$  натурального объема экспорта рассматриваемой товарной группы составили поставки продукции компаний, расположенных в Хабаровском крае и Приморском крае. Данные субъекты России являются прибрежными регионами со специализацией на морском промысле, а это говорит о том, что вероятнее всего, бóльшая часть экспорта данной товарной категории пришлась на поставки продукции не из речной рыбы, а из прочих видов морских рыб, кроме лососевых, анчоусов, сардин, пеламиды, скумбрий видов *Scomber scombrus* и *Scomber japonicus*, рыбы вида *Orcynopsis unicolor*, тунца, скипджека, или тунца полосатого.

Рисунок 1.6 – Распределение натурального объема экспорта готовой или консервированной продукции из прочей рыбы (за исключением лососевых, анчоусов, сардин, пеламиды, скумбрий видов *Scomber scombrus* и *Scomber japonicus*, рыбы вида *Orcynopsis unicolor*, тунца, скипджека, или тунца полосатого) по регионам России, (ТН ВЭД 1604209090) в Китай, %, 2016 г.



Распределение поставок рассматриваемой товарной группы из России в Китай по таможенным постам в 2016 году повторяет структуру экспорта по регионам России. 71% поставок производится через таможенные посты Дальневосточного региона, и 29% - через таможенные посты Сибирского таможенного управления.

Рисунок 1.7 – Распределение натурального объема поставок готовой или консервированной продукции из прочей рыбы (за исключением лососевых, анчоусов, сардин, пелагиды, скумбрий видов *Scomber scombrus* и *Scomber japonicus*, рыбы вида *Oreunopsis unicolor*, тунца, скипджека, или тунца полосатого) (ТН ВЭД 1604209090) из России в Китай по таможенным постам России, %, 2016 г.



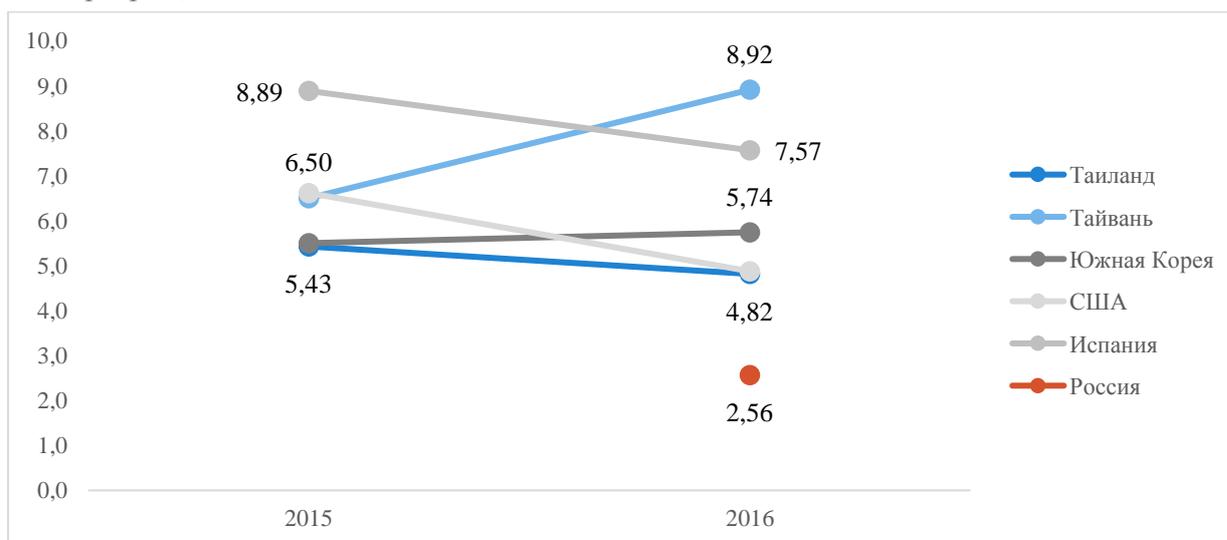
- Вероятнее всего, поставок консервированной продукции из речной рыбы из России в Китай не производится вовсе, т.к. поставки рассматриваемой товарной группы в 2016 году производились предприятиями, расположенными в прибрежных регионах со специализацией на морском промысле.
- Вероятно, в 2016 году экспорт данной товарной группы из России в Китай составили пробные поставки продукции рядом российских предприятий, которые прекратились в 2017 году.
- Вероятно, некоторая часть поставок осуществлялась в беспошлинные торговые зоны.

## 1.4 Определение импортных цен на рыбные консервы в по странам-экспортерам в КНР

Импортные цены <sup>1</sup> на приготовленную/консервированную рыбу в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (HS code 16042019), ввозимую в Китай, существенно различается у различных стран-поставщиков. Из крупнейших поставщиков, наименьшая импортная цена на данную товарную группу у Таиланда – 4,82 долл./кг. Импортная цена на данную товарную группу из Тайваня возросла с 6,5 долл./кг в 2015 до 8,92 долл./кг в 2016 году.

Импортная цена на приготовленную/консервированную рыбу в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (HS code 16042019), ввозимую в Китай из России, составила 2,56 долл./кг в 2016 году, что является наименьшей импортной ценой среди основных стран-поставщиков.

Рисунок 1.8 – Импортная цена на приготовленную/консервированную рыбу в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (Other prepared/preserved fish in airtight containers, minced, HS code 16042019), импортируемую в Китай по странам-экспортерам, долл./кг, 2015 - 2016 гг.



<sup>1</sup> Здесь и далее под импортной ценой понимается средневзвешенная цена всех поставок за конкретный период (стоимость импорта/объем импорта) по данным официальной таможенной статистики Китая

Таким образом,

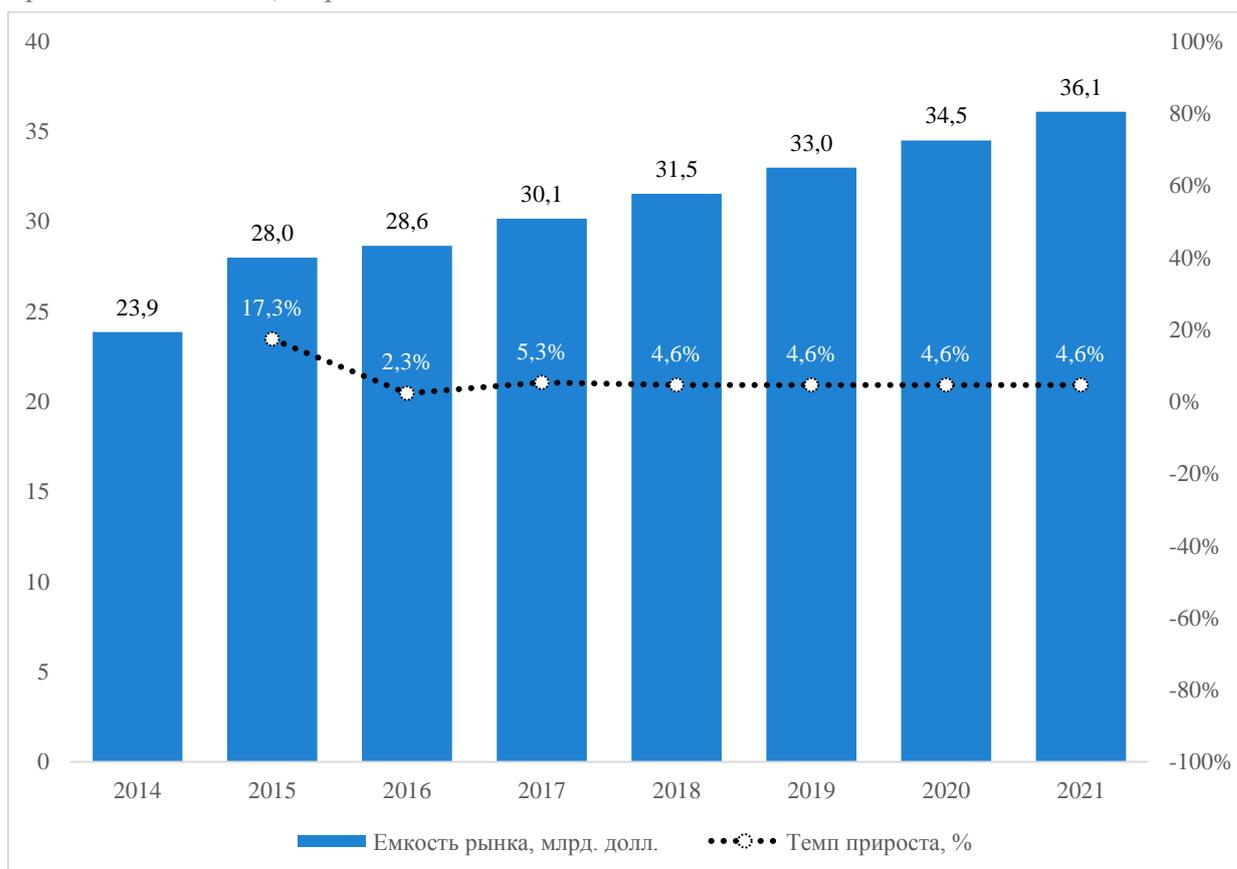
- **Стоимостной объем импорта приготовленной/консервированной рыбы в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников в Китай не изменялся на протяжении последних 2-х лет, составив 1 873 тыс. долл. США за 2016 год.**
  - при этом натуральный объем составил 316 тонн в 2016 год.
- **В 2016 году поставки рассматриваемой товарной группы из России составили 2% от натурального объема импорта в Китай при объеме от 6,6 до 10,9 тонн.**
  - Вероятно, в 2016 году экспорт данной товарной группы из России в Китай составили пробные поставки продукции рядом российских предприятий, которые прекратились в 2017 году.
  - Вероятнее всего, поставок консервированной продукции из речной рыбы из России в Китай не производится вовсе, т.к. поставки рассматриваемой товарной группы в 2016 году производились предприятиями, расположенными в прибрежных регионах со специализацией на морском промысле.
- **Импортные цены на приготовленную/консервированную рыбу в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников, ввозимую в Китай, существенно различается у различных стран-поставщиков. Среди крупнейших поставщиков, наименьшая импортная цена у Таиланда – 4,82 долл./кг в 2016 году.**
  - У России наименьшая импортная цена – 2,56 долл./кг в 2016 году.

## 1.5 Определение емкости рынка консервов из речной рыбы в КНР и возможной доли продукции Заказчика

Из-за сравнительно небольших объемов, в зарубежных источниках рынок консервов из речной рыбы в Китае отдельно не выделяется. Вместо этого рынок этой товарной группы рассматривается как часть рынка продукции с высокой степенью обработки из рыбы различных видов, а именно консервированной, сушеной и копченой рыбы.

Объем рынка КНР консервированной, сушеной и копченой рыбы в 2017 году в стоимостном выражении оценивается в 30,1 млрд. долл., а в следующие 4 года ожидается среднегодовой темп прироста по 4,6% в год.<sup>2</sup>

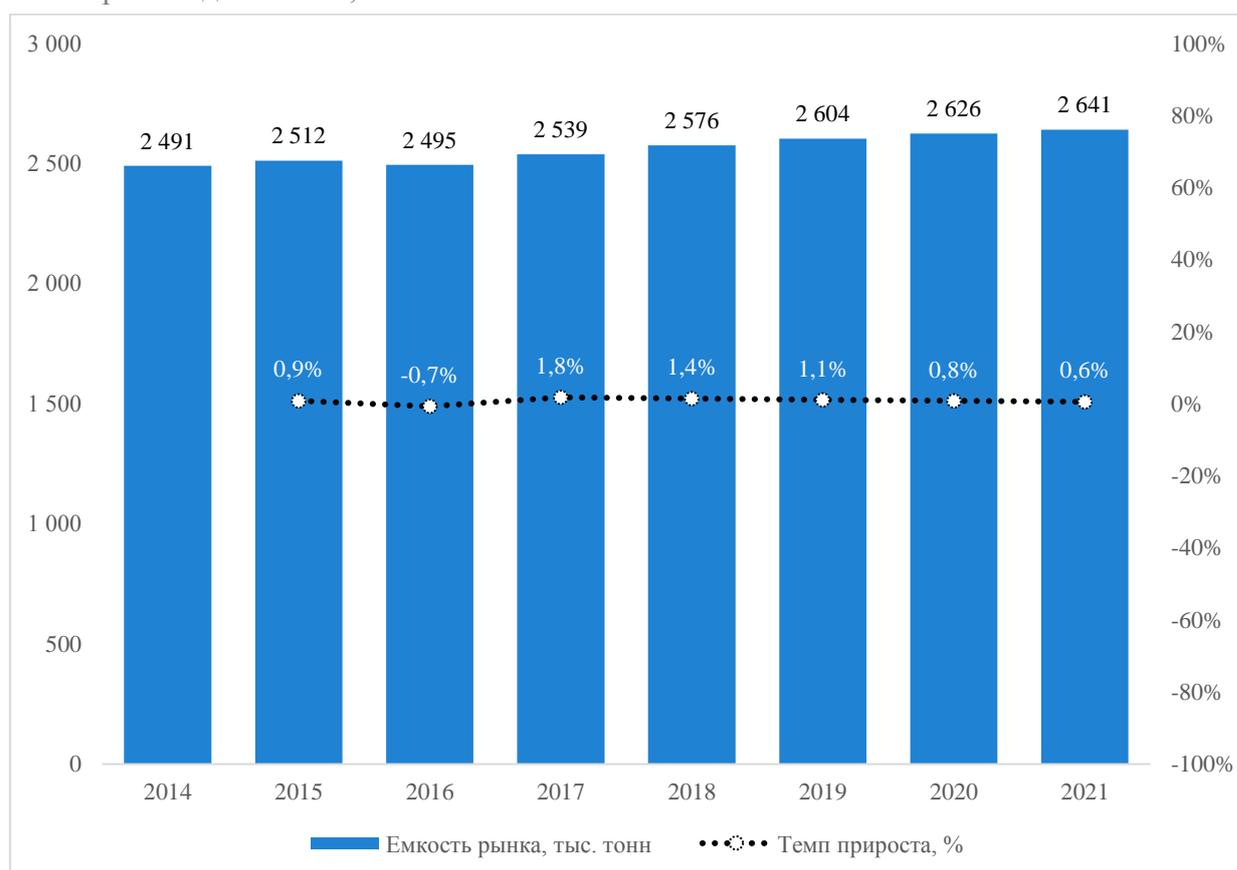
Рисунок 1.9 - Емкость рынка консервированной, сушеной и копченой рыбы в Китае, 2017, прогноз до 2021 гг., млрд. долл.



<sup>2</sup> <https://www.statista.com/outlook/40030100/117/canned-dried-and-smoked-fish/china>

Объем рынка консервированной, высушенной и копченой рыбы в 2017 году в натуральном выражении оценивается в 2,54 млн. тонн, и ожидается, что к 2021 году объем увеличится до 2,64 млн. тонн.<sup>3</sup>

Рисунок 1.10 – Объем рынка консервированной, сушеной и копченой рыбы в Китае, 2014-2017-прогноз до 2021 гг., тыс. тонн



При этом потребление консервированной, сушеной и копченой рыбы на душу населения в Китае оценивается в 1,8 кг в 2017 году.

С учетом ограничений исследовательского проекта по срокам, бюджету и доступной информации, объем рынка рыбных консервов в Китае возможно оценить только через долю рассматриваемой товарной группы в объеме импорта консервированной, высушенной и копченой рыбы.

Таблица 1.3 – Расчет доли импорта рассматриваемой товарной группы в Китай в натуральном объеме импорта консервированной, высушенной и копченой рыбы

<sup>3</sup> <https://www.statista.com/outlook/40030100/117/canned-dried-and-smoked-fish/china>

Товарная группа	Объем импорта в Китай 2016 году	Доля, %
Приготовленная или консервированная рыба, икра (HS Code 1604)	16 121 тонн	-
Рыба, предназначенная для употребления в пищу, сушеная, соленая, копченая или в рассоле (HS Code 0305)	26 117 тонн	-
Приготовленная/консервированная рыба в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (HS Code 16042019)	316 тонн	0,7481%

Согласно расчетам, емкость рынка приготовленной/консервированной рыбы в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников на сегодняшний день можно оценить в 19 тыс. тонн за год:

$$\text{Емкость рынка} = 2,64 \text{ млн. тонн} * 0,7481\% = 19 \text{ тыс. тонн}$$

Тогда емкость рынка консервов из речной рыбы в Китае на сегодняшний день можно оценить менее чем в **19 тыс. тонн за год**.

При этом объем поставок продукции Заказчика может составить 27 тыс. тонн, что превышает емкость рынка:

$$\frac{150\,200\,000 \text{ банок} * 180 \text{ гр.}}{19 \text{ тыс. тонн за год}} = \frac{27 \text{ тыс. тонн}}{19 \text{ тыс. тонн}} > 100\%$$

**Таким образом, производственные возможности Заказчика на данный момент превышают оценочную емкость рынка консервов из речной рыбы в Китае.**

## Раздел 2. Поиск каналов сбыта рыбных консервов в КНР

---

### 2.1 Поиск партнера для сбыта консервов из речной рыбы в Китае: выставки

Наиболее эффективный способ выхода на рынок Китая с консервами из речной рыбы – участие и знакомство с другими участниками выставок продовольственных товаров в Китае.

На портале [www.chinafishshow.org](http://www.chinafishshow.org) представлена информация по выставкам в Китае, специализирующимся на рыбной продукции. Главное событие – выставка China Fish 2018, которое будет проходить 26-28 февраля 2018 года в промышленной зоне воздушного порта Тяньжчу, в пригороде Пекина.

Еще один из инструментов поиска выставок в Китае – сервис [www.chinaexhibition.com](http://www.chinaexhibition.com), принадлежащий China Exhibition Limited (Hong Kong). На сайте присутствует раздел «Trade Shows by Industry», с помощью которого доступен поиск предстоящих выставок в Китае по отраслям. Например, на текущий момент доступна информация по 4 выставкам, включающих разделы, посвященные продукции из рыбы, импортному продовольствию или продуктам питания в целом, которые планируются к проведению в период с февраля по июнь 2018 года.

Таблица 2.1 – Список выставок, включающих разделы, посвященные продукции из рыбы, импортному продовольствию или продуктам питания в целом, которые планируются к проведению в период с марта по июнь 2018 года

№	Название выставки	Описание	Дата проведения	Веб-сайт
1	China Fish 2018	Крупная выставка продукции рыбной промышленности	26-28 февраля 2018	<a href="http://www.chinafishshow.org/f_cf_2015.asp">http://www.chinafishshow.org/f_cf_2015.asp</a>
2	Expo Finefood 2018	Выставка деликатесов в Шанхае	26-29 марта 2018	<a href="http://www.chinaexhibition.com/Official_Site/11-9556-Expo_Finefood_2018.html">http://www.chinaexhibition.com/Official_Site/11-9556-Expo_Finefood_2018.html</a>
3	2018 Yiwu Fair Spring - Imported Commodities Fair	Выставка-ярмарка зарубежных потребительских товаров, включая продукты питания	6-9 мая 2018	<a href="http://www.chinaexhibition.com/Official_Site/11-9506-2018_Yiwu_Fair_Spring_-_Imported_Commodities_Fair.html">http://www.chinaexhibition.com/Official_Site/11-9506-2018_Yiwu_Fair_Spring_-_Imported_Commodities_Fair.html</a>
4	SIAL China 2018	Крупная выставка новаторских зарубежных продуктов питания	16-18 мая 2018	<a href="http://www.chinaexhibition.com/Official_Site/11-9597-SIAL_China_2018.html">http://www.chinaexhibition.com/Official_Site/11-9597-SIAL_China_2018.html</a>
5	IFE 2018 - The 18th China (Guangzhou) International Food Exhibition & Import Food Exhibition 2018	Выставка зарубежных продуктов питания	28-30 июня 2018	<a href="http://www.chinaexhibition.com/Official_Site/11-9409-IFE_2018_-_The_18th_China_(Guangzhou)_International_Food_Exhibition_and_Import_Food_Exhibition_2018.html">http://www.chinaexhibition.com/Official_Site/11-9409-IFE_2018_-_The_18th_China_(Guangzhou)_International_Food_Exhibition_and_Import_Food_Exhibition_2018.html</a>

Для организации участия в выставке рекомендуется обратиться за консультациями в специализированное выставочное агентство – например, «Вектор-Экспо» ([vectorexpo.ru](http://vectorexpo.ru)).

Таким образом, учитывая, что консервы из речной рыбы – это сравнительно новый, малоизвестный рынок в КНР, со сравнительно маленьким спросом,

- участие в выставке является одним из эффективных способов тестирования спроса на продукцию в Китае.

## 2.2 Поиск партнера для сбыта консервов из речной рыбы в Китае: другие способы

Помимо участия в выставках, существуют и другие способы поиска китайского торгового партнера. Ниже приведен список таких вариантов, классифицированных согласно степени вовлеченности экспортера в данный процесс и финансовых затрат.

Таблица 2.2 – Список пассивных условно бесплатных способов поиска партнеров в Китае

### Пассивные условно бесплатные способы поиска партнера в Китае

1. Участие в бизнес-миссиях китайских предпринимателей, которые проводятся РЦПЭ.

---

2. Регистрация и работа с заявками на закупки на международных сайтах, объединяющих закупщиков и продавцов<sup>4</sup>

---

3. Перевод сайта компании на английский и китайский языки, а также их поисковая оптимизация в Baidu<sup>5</sup>

---

4. Регистрация в базах данных экспортеров в РЦПЭ и на различных российских сайтах где есть каталоги экспортеров.

---

<sup>4</sup> Например: <https://www.go4worldbusiness.com/>, <http://www.globalbuyersonline.com/>)

<sup>5</sup> Крупнейшая поисковая система в Китае

Таблица 2.3 – Список активных условно бесплатных способов поиска партнеров в Китае

### Активные условно бесплатные способы поиска партнера в Китае

1. Участие в выездных бизнес миссиях и переговорах, также организуемых и финансируемых РЦПЭ совместно с китайской принимающей стороной
2. Рассылка коммерческих предложений по базам данных китайских компаний, в свободном доступе в Интернет и в таможенной базе РФ

Таблица 2.4 – Список пассивных платных способов поиска партнеров в Китае

### Пассивные платные способы поиска партнера в Китае

1. Платные аккаунты на сайтах, объединяющих закупщиков и продавцов<sup>6</sup>, уже упомянутых выше

<sup>6</sup> Например: <https://www.go4worldbusiness.com/>, <http://www.globalbuyersonline.com/>)

Таблица 2.5 – Список активных платных способов поиска партнеров в Китае

### Активные платные способы поиска партнера в Китае

1. Участие в профильных выставках в КНР, сбор целевых контактов, с последующим предложением
2. Активный поиск целевых торговых партнеров (компании, уже предлагающие российские товары или предлагающие товары вашей товарной группы) на внутри китайской платформе Alibaba (1688.com) и в других открытых источниках на китайском языке, с последующим коммерческим предложением
3. Приобретение контактов посетителей (закупщиков) выставок в Китае, с последующим коммерческим предложением
4. Покупка контактов импортеров вашего товара в КНР (т.е. компаний, которые действительно, а не на словах импортируют в Китай, и у них есть экспортно-импортная лицензия), в т.ч. импортеров из конкретных провинций и с определенными объемами импорта, которые соответствуют вашим критериям, с последующим предложением
5. Организация китайской торговой компании или работа с внешнеторговым агентом, который выполняет функцию импортера и дистрибьютора, для работы напрямую с китайскими компаниями. Один из самых эффективных и выгодных для производителя способов входа на рынок при условии конкурентоспособного товара и готовности проявлять гибкость и работать на условиях рынка и китайской бизнес-среды.

Выбор способов поиска клиента или торгового партнера требует предварительной оценки эффективности того или иного способа по отношению к достижению поставленной цели.

## 2.3 Поиск каналов сбыта консервов из речной рыбы в Китае: интернет-площадки

В последние годы в Китае резко усилилась роль интернет-площадок в торговле между юридическими лицами. Оборот электронной коммерции<sup>7</sup> в Китае в 2015 году достиг 16,2 трлн. юаней (2,46 трлн. долл.)<sup>8</sup>, и около 70% оборота пришлось на долю сделок между юридическими лицами<sup>9</sup>.

При этом оборот трансграничной электронной коммерции (включая сделки как между физическими, так и между юридическими лицами) в Китае составил 4,8 трлн. юаней (0,7 трлн. долл.) в 2015 году, и ожидается, что к 2020 году данный показатель составит 14 трлн. юаней (2,1 трлн. долл.)<sup>10</sup>

Рисунок 2.5 - Прогноз оборота трансграничной электронной коммерции в Китае, трлн. долл., 2015-2020 гг.



<sup>7</sup> Имеется в виду совершение коммерческих операций, заключение сделок с помощью сети Интернет

<sup>8</sup> Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике: [Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Китайской Народной Республики в 2015 году](#)

<sup>9</sup> [B2B cross-border ecommerce in China drives the industry forward](#)

<sup>10</sup> [China Cross-border E-commerce Industry Overview 2016-2021](#)

Таким образом, присутствие на интернет-площадках в Китае – это наиболее оптимальный способ входа в канал розничной торговли.

Российский производитель или торговая компания может открыть свой собственный магазин на площадке Tmall.hk. По данным Конон Интерком<sup>11</sup>, расходы на открытие и ведение магазина составят:

- страховой залог: US \$25,000;
- ежегодный взнос: US \$5,000- \$10,000;
- комиссия: 0.5% до 5% от стоимости товара +1% за обслуживание Alipay.

Возможно открытие на одной из крупнейших платформ - JD.com<sup>12</sup>. В этом случае:

- страховой депозит для продуктов питания составляет 50 тыс. юаней;
- ежегодная плата за пользование платформой – 12 тыс. юаней;
- комиссия – 6-8% от объема выручки.

Важно упомянуть платформу, которая не входит в число лидеров, но фокусируется именно на продаже продуктов питания: yhd.com<sup>13</sup>. Для начала работы на данной площадке потребуются следующие вложения:

- страховой депозит для продуктов питания составляет 20 тыс. юаней;
- ежегодная плата за пользование платформой – 9 тыс. юаней;
- комиссия – 4-6% от объема выручки.

Кроме того, доступны две нишевые онлайн-платформы по торговле российскими продуктами питания:

- «Матрешка» (Dakaitaowa.com)<sup>14</sup> – российская площадка для товаров из России
- «Много российских товаров» (Epinduo.com)<sup>15</sup> – китайская онлайн-площадка по торговле российскими товарами.

Альтернативным вариантом создания места для интернет-торговли может стать создание магазина в китайской социальной сети WeChat.

<sup>11</sup> <http://o9c4.ru/topic/189-магазин-на-tmall-global-и-b2c-продажи-в-китае/>

<sup>12</sup> <http://sale.jd.com/act/wQTpIm7GnXE.html>

<sup>13</sup> <http://cms.yhd.com/cmsPage/show.do?pageId=94952>

<sup>14</sup> Условия участия - <http://dakaitaowa.ru/provider/become>

<sup>15</sup> Условия участия - <http://epinduo.com/join.html>

Также для организации трансграничной Интернет-торговли могут быть полезны логистические провайдеры, обеспечивающие доставку российских товаров *непосредственно конечным потребителям* в Китае. В частности, такие услуги оказывает Китайский Экспресс от компании СДЭК.

## 2.3 Поиск провинций, оптимальных для выхода на рынок консервов из речной рыбы в Китае

Представители китайских импортеров продукции из рыбы (см. Раздел 5) сообщают о том, что для них была бы предпочтительна доставка до городского уезда Маньчжурия китайской провинции Внутренняя Монголия.

Кроме того, в этой провинции располагается большое количество компаний, занимающихся переработкой российского сырья и производством продукции из рыбы, в том числе консервов (см. Раздел 3).

С логистической точки зрения доставка до городского уезда Маньчжурия также засуживает предпочтения (см. Раздел 6).

В КНР принимаются меры государственного стимулирования импорта. Эти меры направлены на поддержку приграничных территорий Китая путем благоприятствования притоку иностранного капитала в эти регионы. Для экспортера из России это проявляется в виде возможности беспошлинного ввоза товаров на определенные территории (полное или частичное отсутствие импортных пошлин и НДС), налоговых каникул при создании предприятия на территории КНР и сформировавшейся инфраструктуры, способствующей ведению торговой деятельности в этих регионах.

В настоящий момент доступна информация о специфике деятельности центров приграничной торговли в провинции Хэйлунцзян<sup>16</sup>. Такие же центры есть в провинции Внутренняя Монголия, информацию о которых необходимо уточнять у резидентов Китая.

**Таким образом, наиболее оптимальной провинцией для выхода на рынок консервов из речной рыбы в Китае является провинция Внутренняя Монголия.**

---

<sup>16</sup> В данных материалах подробно описана специфика ведения деятельности и требования к резидентам таких зон:

<https://markusvlad.bitrix24.ru/%7Eenuku7>,

<https://markusvlad.bitrix24.ru/%7EFgaxi>,

<https://markusvlad.bitrix24.ru/%7E1sds5>

## Раздел 3. Исследование конкурентов при выходе на рынок консервов из речной рыбы в КНР

---

Характер и география поставок рассматриваемой товарной группы из России в Китай говорят о том, что российский экспорт в 2016 году был наиболее вероятно представлен пробными поставками консервированной морской рыбы.

Таким образом, на данный момент практически отсутствуют российские конкуренты, поставляющие на рынок КНР консервы из речных видов рыб (как, впрочем, и по морским консервам). В связи с этим, в рамках данного исследования был произведен анализ китайских торговых интернет-площадок и рассмотрены существующие предложения по товарным группам, смежными с продукцией заказчика, из других стран.

Среди речных видов рыб, на торговых площадках Alibaba, Tmall и Таобао встречаются только консервы из карпа. На внутрикитайской платформе Alibaba (1688.com) практически не встречается предложений о продаже консервированной рыбы речных видов.

Что касается географии происхождения товара, то встречаются консервы из карпа, произведенные в Латвии, Сербии и Китае. Причем консервы из карпа, представленные на платформе Alibaba, произведены в Сербии и Латвии, а представленные на Tmall и Таобао, имеют китайское происхождение и произведены на территории провинции Внутренняя Монголия.

Оптовые цены при условиях поставки FOB<sup>17</sup> находятся в пределах от 1,0 до 2,1 долл. США за банку массой 180 гр., произведенные в Латвии или Сербии.

Розничные цены находятся в пределах от 1,51 до 2,53 долл. США (от ¥10 до ¥16,8) за банку массой 234-254 гр., произведенные в Китае.

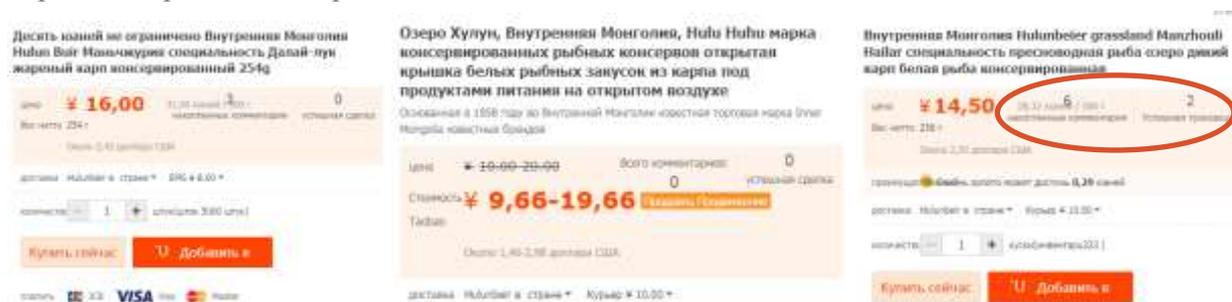
Таблица 3.1 – Средние оптовые и розничные цены на консервы из речного карпа на торговых интернет-площадках Китая

Происхождение	Примеры	Средняя цена, долл. США
Оптовые цены при условиях поставки FOB, Alibaba		
Латвия, Сербия		1,0 - 2,1
Розничные цены, Tmall и Taobao		
Китай, провинция Внутренняя Монголия		1,51 - 2,53

<sup>17</sup> Международный торговый термин Инкотермс, англ. Free On Board — франко борт, расходы по доставке товара на борт судна ложатся на продавца, последующие расходы – на покупателя.

При этом количество покупок на площадках Tmall и Taobao свидетельствует о том, что такие консервы не пользуются большим спросом у покупателей:

Рисунок 3.1 – Примеры статистики о количестве отзывов и покупок консервов из речного карпа на торговых интернет-площадках Китая Tmall и Taobao



В это же время на китайских торговых площадках представлено довольно большое количество российских консервов из рыбы морских видов. Ниже представлена таблица со статистикой таких объявлений.

Таблица 3.2 – Российские консервы из рыбы морских видов на торговых интернет-площадках Китая

HS-код	Наименование товара	ТМ / Производитель	Вес нетто	Фото упаковки	Цена на всех площадках, юаней	Общее число отзывов за все время продаж на всех площадках	Число покупок за 1 месяц			Число покупок за все время		Наличие на площадках (отсутствуют данные о продажах)	
							Tmall (Российский павильон, abk.tmall.hk)	Tmall (вне abk.tmall.hk)	Taobao	YHD.com	Epinduo.com	JD	Dakaitaowa.com
1604139000	Шпроты	Главпродукт	160гр		10-28	5 265	-	-	500	70	-	+	
1604141800	Тунец	Карнавал	140гр		11	5 000	-	-	700	-	-		
1604199300	Сайра	Южморрыбфлот	250гр		8-10	13 800	-	-	1 000	-	-		
1604209090	Икра и печень минтая	РПЗ Сокра	230гр		9	2 900	-	-	400	-	-		
1604209090	Икра и печень минтая	ОПХ Петропавловское	230гр		9,9	1 800	-	-	250	-	-		
1604320010	Икра лососевая	Рыбозавод Большекаменский	130гр		36	5 700	-	-	860	-	-		
1605100000	Крабы	Рыбозавод Большекаменский	240гр		45-62	12 005	-	-	950	-	-	+	
1605520000	Гребешок морской	Дальтор	110гр		18-27	2 600	-	-	200	-	-		

**Таким образом,**

- **на данный момент практически отсутствуют российские конкуренты, поставляющие на рынок КНР консервы из речных видов рыб.**
- **среди речных видов рыб, на китайских торговых площадках встречаются только консервы из карпа.**
- **можно считать конкурентоспособной цену в 1,5 долл. США за банку массой 234-254 гр. с учетом расходов на транспортировку до провинции Внутренняя Монголия.**

## Раздел 4. Оценка барьеров для выхода на рынок КНР с консервами из речной рыбы

### 4.1 Оценка тарифных и нетарифных барьеров

Стандартная ставка импортной пошлины для товарной группы приготовленная/консервированная рыба в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (HS code 16042019) в Китае составляет 90% и 12% для стран, пользующихся статусом наибольшего благоприятствования (most favoured nation). Так как Россия входит в их число, размер пошлины для компании-экспортера из России в Китай составит 12%. Ставка НДС для данной товарной группы составляет 17%. Потребительский (акцизный) налог не предусмотрен.

Таблица 4.1 – Импортная пошлина, НДС и потребительский налог для выхода на рынок КНР с товарной группой приготовленная/консервированная рыба в герметичных емкостях, за исключением цельной и акульих плавников (HS code 16042019)

Тип сбора	Ставка
Стандартная импортная пошлина	90%
Пошлина для стран, пользующихся статусом наибольшего благоприятствования	12%
НДС	17%
Потребительский (акцизный) налог	-

Среди нетарифных барьеров в отношении выхода на рынок КНР с консервами из речной рыбы, предусмотрены одобрение российского

производителя и обязательная регистрация в AQSIQ<sup>18</sup> и карантинное разрешение на каждую партию продукции, поставляемую на рынок КНР.

### **Одобрение<sup>19</sup> российского производителя**

Одобрение российского предприятия с присвоением так иногда называемого в России «*китайского номера*» и занесением в «Список зарегистрированных заграничных предприятий производителей импортных продуктов питания».

Предприятия Заказчика нет в данном списке<sup>20</sup>, в значит, ему необходимо проходить данную процедуру.

Одобрение происходит после обращения потенциального экспортёра в Россельхознадзор и предполагает аттестацию, организуемую китайской стороной. Регистрирующим органом является CNCA (Управление КНР по сертификации и аккредитации, Certification and Accreditation Administration of the PRC), которое подчинено AQSIQ.

### **Обязательная регистрация производителей и экспортеров продуктов питания в AQSIQ**

С 2015 года предусмотрена обязательная регистрация производителей, экспортеров (агентов) и импортеров в AQSIQ. Эту процедуру на английском и китайском языках можно пройти онлайн: <http://ire.eciq.cn/entire/>. Экспортер (агент) или производитель получает идентификационный номер для делопроизводства.

### **Государственные стандарты по продукции и упаковке (GB).**

---

<sup>18</sup> Главное государственное управление КНР по контролю качества, инспекции и карантину (Administration for Quality Supervision Inspection & Quarantine)

<sup>19</sup> Россельхознадзор использует именно этот вариант перевода с китайского для наименования данной процедуры. В то же время встречаются документы, где это же взаимодействие российского бизнеса и властей КНР поименовано как «*аккредитация*» или «*аттестация*», или «*регистрация*».

<sup>20</sup> Со списком можно ознакомиться на сайте Россельхознадзора по этому адресу: <http://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/china/enterprisesExp.html>

Для различных видов пищевой продукции предусмотрены различные санитарно-гигиенические требования к качественным параметрам, содержанию остатков пестицидов и тяжелых металлов. Продукция может не пройти сертификацию, если она не будет соответствовать стандартам.

Именно по ним определяется на таможне, соответствует ли товар стандартам и можно ли его продавать в Китае.

В отношении консервов из речной рыбы могут действовать следующие стандарты:

#### **Базовые национальные стандарты**

GB 2760-2014 - Национальные стандарты безопасности пищевой продукции по использованию пищевых добавок

GB 14880-2012 - Национальный стандарт безопасности пищевой продукции по обогащению питательными свойствами

GB 28050-2011 - Общие правила маркировки пищевого состава расфасованных продуктов питания

GB 2761-2017 - Национальный стандарт безопасности пищевой продукции на максимальный уровень микотоксинов

GB 2762-2017 - Национальный стандарт безопасности пищевой продукции на максимальный уровень содержания загрязняющих веществ

GB 2763-2016 – Национальный стандарт безопасности пищевой продукции на максимальный предел остатка пестицидов

GB 29921-2013 - Национальный стандарт безопасности пищевой продукции на максимальный предел патогенов

GB 29924-2013 – Национальный стандарт безопасности пищевой продукции по правилам маркировки пищевых добавок

GB 29938-2013 – Национальный стандарт безопасности пищевой продукции о пищевых ароматизаторах

#### **Материал, контактирующий с продовольственной продукцией**

GB 9685-2016 - Национальный стандарт безопасности использования пищевых добавок в материалах, контактирующих с продовольственной продукцией

GB 9684-2011 – Продукция из нержавеющей стали

GB 4803-1994 - Гигиенический стандарт поливинилхлоридной смолы, используемой в производстве контейнеров и упаковочного материала

GB 4806.1-2016 - Требования по безопасности пищевых материалов и предметов, контактирующих с пищевыми продуктами

GB 9683-1988 - Гигиенический стандарт композитной ламинированной

упаковки пищевых продуктов

GB 9687-1988 - Гигиенический стандарт для изделий из полиэтилена, используемых в качестве пищевых контейнеров и столовых приборов

GB 9689-1988 - Гигиенический стандарт полистирольной продукции, используемой в качестве пищевых контейнеров и столовых приборов

GB 9690-2009 - Гигиенический стандарт меламино-формальдегидных изделий, используемых в качестве пищевых контейнеров и упаковочных материалов

Часть этих нормативных документов представлена на сайтах Россельхознадзора и Торгпредства РФ, часть можно найти в китайском Интернете.

Таблица 4.2 – Разрешения, тарифные и нетарифные барьеры для выхода на рынок КНР с консервами из речной рыбы

Код	Наименование	Тарифные барьеры		Нетарифные барьеры	
		Импорт. пошлина	НДС и потребительский налог	В отношении производителя/экспортера в РФ  Одобрение российского производителя в AQSIQ <sup>21</sup>	В отношении импортера в КНР  Необходимость карантинного разрешения на продукцию <sup>22</sup>
16042019	Готовые или консервированные ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	12.00%	17.00%	Да	Да

<sup>21</sup> Производители некоторых категорий товаров обязаны проходить одобрение в AQSIQ (CNCA) через Россельхознадзор.

<sup>22</sup> Импортеры некоторых видов подкарантинной продукции должны получать разрешение на ввоз в AQSIQ.

**Таким образом, тарифные барьеры при выходе на рынок КНР с консервами из речной рыбы из РФ достаточно низкие: импортная пошлина - 12%, НДС – 17%.**

**Прохождение нетарифных барьеров для поставок продукции из РФ в КНР – длительный и сложный процесс.**

## 4.2 Разрешительная документация

Разрешительная документация, необходимая для осуществления поставок консервов из речной рыбы из России в Китай, делится на 2 типа: которая применяется к предприятию как в отношении экспортера и как в отношении импортера.

### В отношении экспортера из РФ

#### Лицензия на экспорт

Необходима для вывоза биоресурсов. Выдается Минпромторгом<sup>23</sup> сроком на 1 год на ограниченный объем товара на основании справки-заключения от Росприроднадзора (территориальное управление) о законности заготовки. Применяется к биоресурсам, добыча которых регулируется и контролируется государством

Процедура:

1. Подать документы в Росприроднадзор, получить справку-обоснование (срок – примерно 7 дней).
  2. Пакет документов + справка отправляются в Москву.
  3. Комиссия Минпромторга рассматривает (срок - около 14 дней) и выдает (в территориальный орган Минпромторга) заключение – выдать лицензию.
  4. Оплатить гос. пошлину 7 500 руб.
  5. Получить лицензию в территориальном органе.
- Сервис доступен на Госуслугах.
- Общий срок – 1,5 – 2 месяца, с учетом пересылки документов.

<sup>23</sup> [http://minpromtorg.gov.ru/activities/services/licensing/1\\_10/](http://minpromtorg.gov.ru/activities/services/licensing/1_10/)

## Ветеринарный сертификат

Процедура:

1. Регистрация в системе «Аргус» (<http://www.fsvps.ru/fsvps/argus>) и получение разрешения на экспорт в электронном виде. Необходим пакет документов компании-экспортера плюс договор со складом-холодильником<sup>24</sup>;

2. Исследование продукции ветеринарной лабораторией. Выдается протокол испытаний.

3. Получение Ветеринарного свидетельства. Выдается территориальной ветеринарной станцией по борьбе с болезнями животных.<sup>25</sup>

4. С документами, полученными ранее (разрешение на экспорт от системы «Аргус» и протоколы испытаний) нанести визит ветеринарному врачу района, откуда убывает груз.

4.1 При оформлении документа обязательно следить, чтобы в ветеринарном свидетельстве был прописан температурный режим перевозки.

4.2 Получить документ.

4.3 Расходы – оформление ветеринарных документов, обследование состояния груза и соответствия документам 800- 1000 р. по квитанции.

5. С даты выписки ветеринарных документов товар должен убыть с территории РФ в течение 5 дней.

---

<sup>24</sup> К заявлению необходимо приложить следующие документы:

1. Копию документа о государственной регистрации юридического или физического лица
2. Копию документа о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации
3. Копию ветеринарного удостоверения, выданного госветслужбой города (района), где будет осуществляться деятельность.
4. Доверенность представителю компании, заявителя;
5. Договор с холодильником (для экспортёров и импортеров рыбной продукции аттестованным в соответствие с приказом Минсельхоза России № 453)

<sup>25</sup> См. на странице <http://gosvetvlad.ru/documents/> - виды («формы») свидетельств с указанием – для каких товарных групп они предназначены.

См. также «Правила организации работы по выдаче ветеринарных сопроводительных документов» в версии, действующей на конкретную дату. Утверждаются приказом Минсельхоза РФ

6. Получить ветеринарный сертификат, который выдается таможенным органом на границе в обмен на ветеринарное свидетельство.

## Сертификат происхождения товара формы А

Необходим для всех товаров. Выдается ТПП на каждую партию товара отдельно.

Срок выдачи с момента подачи полного пакета документов и оплаты – 1 день.

Гос. пошлина за выдачу – 8 250 руб.

Подробности см. на [странице](#).

Заявка в ТПП подается с приложениями:

1) Информационное письмо от производителя, в котором указаны:

- данные о составе сырья, материалов, используемых в производстве товара, его происхождение;
- коды ТН ВЭД на сырье и готовый продукт;
- краткое описание технологического процесса изготовления данной продукции;
- данные о доле стоимости иностранных компонентов в конечной цене экспортируемого товара (в %);
- запись об ответственности за достоверность предоставляемых сведений.

2) Документ на право добычи и разработки сырья (для добывающих и заготовительных организаций)

Особенности получения:

- в зависимости от товара, список документов внушительный, собирать долго.
- Каждый раз на новую поставку нужно заново предоставлять весь пакет документов.

Для процедуры экспорта таможене предоставлять его не требуется, можно отправить товар, а сертификат предоставить принимающей стороне во время пути следования.

## Сертификат здоровья (Certificate of Health)

Требуется при таможенной «очистке» на китайской стороне. Во всем мире его выдают Торгово-промышленные палаты. У ТПП России (по состоянию на 1 ноября 2016 года) нет формы такого сертификата и требований к его выдаче.

Процедура оформления до конца не сформирована: Россельхознадзор выдает только на рыбу, мясо и рыбную муку (образцы сертификатов см. на сайте Россельхознадзора).

Что делать? Получать другой документ, подтверждающий соответствие санитарно-эпидемиологическим нормам, предварительно согласовав с китайской стороной. При отсутствии формы международного сертификата, оформляется документ российского образца – например, Свидетельство о государственной регистрации (Роспотребнадзор).

По некоторым видам продукции животного происхождения в Китае в качестве Certificate of Health принимается Ветеринарный сертификат.

## Разрешение правообладателя

Содержание текста может быть примерно следующим:

«Владелец товарного знака (1) предоставляет свое разрешение на таможенное оформление товара данной марки, а также право пользования и отчуждения на данный товар и (2) обязуется предоставлять ответ по запросу Таможенного органа либо иного государственного органа, а именно, выражать свое согласие на право пользования товаров с торговой маркой «N», реализации и других целях связанных с деятельностью ООО «X» «

Форма может быть произвольная. Главное, чтобы в тексте содержались нужные сведения и предоставлялись права на использование торгового знака. Подпись и печать должна быть в оригинале от собственника торгового знака.

Выше упомянуты документы, которые экспортер получает с российской стороны.

*На китайской стороне* для ввоза и свободной продажи продуктов питания и сельско-хозяйственной продукции потребуются пройти ряд процедур, часть которых относится к отдельным товарным группам <sup>26</sup>, а другая часть – ко всем товарам.

### **В отношении импортера в КНР**

1) Регистрация компании импортера и производителя в AQSIQ с целью получения идентификационного номера для делопроизводства.

Для прохождения этой и иных процедур в AQSIQ может быть использована онлайн заявка.<sup>27</sup>

2) Одобрение иностранного производителя в AQSIQ. Для регистрации российских компаний в качестве иностранных производителей молочных, мясных продуктов, продукции водного промысла и ласточкиных гнёзд одобрение производится через Россельхознадзор. Аналогичная процедура одобрения проводится и для российских экспортеров сельскохозяйственных культур в рамках межправительственного соглашения.

3) Регистрация этикетки (для фасованных товаров) в CNCA, одном из управлений AQSIQ. Импортер, получатель или агент подаёт документы: заявление, образцы китайской этикетки в 3 экз. Этикетка должна содержать информацию в соответствии с стандартом GB7718-2011 “Положение об этикетках расфасованной пищевой продукции”), оригинальная этикетка в 7 экз. и китайский перевод, сертификат происхождения или сертификат о

<sup>26</sup> см. об этом подробнее в параграфе 8 Предварительный анализ барьеров для отдельных товаров

<sup>27</sup> Registration Systems of Imported Food and Cosmetic Importers and Exporters, доступна по ссылке <http://ire.eciq.cn/#>

свободной реализации, лицензия на ведение коммерческой деятельности, материалы, подтверждающие определённые характеристики продукта (например: призы, сертификаты, место происхождения и т.д.), образцы внешней упаковки, образцы продукции (по требованию). Сроки процедуры: 20 рабочих дней. Результат: регистрационный номер этикетки, утверждённый вариант этикетки.

4) После поступления груза на таможенную в КНР производится товарная экспертиза и выборочная проверка качества в лаборатории. Если товар соответствует санитарным нормам<sup>28</sup>, то на основании протоколов испытаний выдаётся Свидетельство о прохождении контроля качества, инспекции и карантина. Срок выдачи: 20 рабочих дней.

5) Оплата таможенных пошлин и платежей.

6) Наклейка этикеток (при отсутствии на момент ввоза).

7) Получение *автоматической лицензии на импорт*. Выдаётся по заявлению импортера в Министерстве торговли. Охватывает широкую группу товаров: мясо, молоко, соя, рапс, растительное масло и т. д. Срок выдачи: 10 дней. Срок действия: 6 месяцев

8) Получение *лицензии на ввоз подкарантинной продукции* животного и растительного происхождения. Выдаётся в AQSIQ по заявлению импортёра. Охватывает продукцию животного и растительного происхождения, включая молоко и корма. Срок выдачи: 20 рабочих дней

► Для дальнейшей свободной продажи *продуктов питания* в КНР понадобятся следующие документы, оформленные в ходе перечисленных процедур:

1) Свидетельство о регистрации импортера в AQSIQ – см. п. 1

2) Свидетельство о регистрации иностранного производителя в (CNCA)

– см. п. 2

---

<sup>28</sup> Санитарные нормы, согласно законодательству, берутся из государственных стандартов GB, речь о которых шла ранее в параграфах 8 и 20.

3) Свидетельство о прохождении контроля качества, инспекции и карантина груза, ввезенного на территорию КНР (*ранее назывался Сертификат здоровья*) – см. п. 4.

▶ Для дальнейшей свободной продажи *упакованных продуктов* в КНР понадобятся регистрационный номер этикетки, утвержденный дизайн этикетки, оформленные в ходе перечисленных процедур.

## Раздел 5. Определение списка потенциальных клиентов и оценка предпочтений и интереса китайских компаний к российскому поставщику консервов из речной рыбы

---

С целью оценки предпочтений и интереса китайских компаний к новому поставщику консервов из речной рыбы из России были осуществлены контакты по телефону, WeChat и электронной почте с китайскими импортерами приготовленной или консервированной рыбы, или икры (НС 1604), выбранными в таможенной базе КНР.

Выборочный анализ предпочтений и интереса китайских компаний к новому поставщику полиэтилена из России (данные приведены в таблице 5.1) показывает, что:

- На сегодняшний день основным сервисом для общения в деловой сфере в Китае является мессенджер Wechat. Также общение с компаниями возможно по телефону. Электронная почта у большинства опрошенных компаний не существует, либо они не пользуются ей.
- Из пяти опрошенных компаний, интерес к работе с российским поставщиком консервов из речной рыбы три компании.
- Откликнувшиеся компании, прежде всего, интересуются ценами на продукцию и ее внешним видом.
  - Одна компания выразила заинтересованность в поставках краба, креветок, абалона (морской моллюск) и кеты, но также готова рассмотреть сотрудничество по речной рыбе, в том числе и по консервам.
- Одна компания указала требования к сроку годности продукции: для покупателей важно, чтобы дата производства была приближена к дате закупки (чем свежее продукция, тем лучше).

От представителей китайских компаний поступают советы искать партнеров для торговли российской продукцией в Суйфэньхэ: *«По рыбе вам стоит напрямую съездить и поискать клиентов в Суйфэньхэ. Там много интересующихся, а также компаний, кто производит на месте консервы из российского сырья»*. Также одна компания отметила, что работу с российскими поставщиками часто осложняют проблемы с документацией на продукцию и нестабильным объемом поставок.

Для принятия решения по работе с китайским партнером компании в первую очередь важны ценовые условия и внешний вид продукции (цена и фото). Остальные условия и требования регулируются по договоренности сторон.

Таблица 5.1 – Оценка предпочтений и интереса компаний-импортеров приготовленной или консервированной рыбы, или икры (HS 1604) к поставщику консервов из речной рыбы из России

№	Наименование компании на английском	Местонахождение компании	Заинтересованность в контакте с новым поставщиком рыбных консервов из России	Предпочтения по виду консервов	Требования к продукции	Предпочитаемое место доставки	Язык, на котором возможно общение и переговоры
1	Suifenhe Alexander economic&trade company	Пров.Хэйлунцзян, г.Суйфэньхэ, ул. Хуаюань 88	Больше не занимаемся консервами, перешли на тирамису и перенесли компанию в Шаньдун.		Для покупателей важно, чтобы дата производства была приближена к дате закупки.		
2	Harbin Misha food company	哈尔滨市南岗区中兴大道 160号B1 栋办公单元 11 层 1108号	Не заинтересованы, ничего не надо				
3	Manzhouli Red October food import&export company	内蒙古自治区满洲里市富豪 3号合楼地-18号门市	Интересно	В первую очередь нас интересуют краб камчатский, креветки, абалон, кета. Особенно интересуют краб и др.морепродукты. Готовы работать по сырью и по консервам морской и речной рыбы.	Главным образом интересует цена продукции, если цена подходит, то всё остальное (требования по составу консерв, упаковке) можно обсудить. Желательно посмотреть фотографии товара и увидеть ценник.Добавьте меня в вечат и отправьте предложение с фото.	Доставка до Манчжурии	Китайский
4	Suifenhe Huae import&export company	Хэйлунцзян, Суйфэньхэ, ул. Хуэйю 10	Интересно работать по русским консервам, завозили их, но сейчас пока не определились с новыми заказами.	Пришлите на вечат список вашей продукции с ценами, после этого можно обсуждать дальнейшие вопросы	К упаковке требований нет, главное посмотреть сначала, что за продукция есть у вас и какая цена.	Суйфэньхэ	Китайский
5	Suifenhe Wali tiantian international trading company	Хэйлунцзян, Суйфэньхэ, Дун юй гарден	Раньше работали с поставщиками из России, но поставки стали нестабильными и мы перестали. Нестабильные поставки: во-первых, не было документов на продукцию, во-вторых, перебои с поставками.	Перешлите на вечат прайс-лист и посмотрим, насколько интересна ваша продукция.		Харбин, т.к. наша компания переезжает в Харбин.	Китайский

## Раздел 6. Определение логистической схемы доставки из Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в КНР, оценка затрат на логистику и таможенное оформление

---

Для определения оптимальной логистической схемы доставки полиэтилена и оценки затрат на логистику и таможенное оформление была произведена оценка расходов на перевозку и таможенное оформление партии рыбных консервов в алюминиевых банках массой 40937 кг по маршруту от г. Нижневартовск до г. Маньчжурия (провинция Внутренняя Монголия), Китай с использованием двух единиц транспорта типа еврофура<sup>29</sup>.

Более подробная информация по данной оценке расходов доступна в Приложении 1. Расчет предоставлен компанией [Globex Trans Line](#).

---

<sup>29</sup> Условное понятие, обозначающее грузовой автомобиль с полуприцепом, имеющим близкие к перечисленным характеристики: масса груза - 26 т, объем грузового отсека - 90 куб.м.

Таблица 6.1 - Оценка расходов на перевозку партии рыбных консервов в алюминиевых банках массой 40937 кг по маршруту от г. Нижневартовск до г. Маньчжурия (провинция Внутренняя Монголия), Китай

Расходы	Сумма, руб.
Перевозка	750 000
Таможенное оформление (импорт) <sup>30</sup>	1 844 622
Таможенное оформление (экспорт)	10 750
Услуги СВХ	по факту
Агентское вознаграждение	12 000
Всего расходов:	3 390 122

Стоимость таможенного оформления рассчитывается исходя из стоимости партии консервов из речной рыбы (4 875 000 руб. или 82 953 долл.), импортной пошлины (12%), стоимости транспортировки до таможни Китая, НДС (17%), а также оценочной стоимости услуг брокера в Китае. Пример расчета стоимости таможенного оформления для партии товара массой 40937 кг с выбранным способом транспортировки приведен в таблице 6.2.

<sup>30</sup> Здесь таможенное оформление включает оценочную стоимость всех необходимых сборов при ввозе партии в Китай (НДС и импортная пошлина) и услуги брокера в Китае

Таблица 6.2 – Пример расчета стоимости таможенного оформления для партии товара

Пункт	Оценка затрат, долл. США
Стоимость партии консервов из речной рыбы массой 40937 кг	82 953 (4 785 000 руб.)
Стоимость перевозки партии товара до границы Китая	12 761 (750 000 руб.)
Стоимость таможенного оформления	31 388 (1 844 622 руб.)
- Импортная пошлина	$(82\,953 + 12\,761) * 12\% = 11\,486$
- НДС	$(82\,953 + 11\,486 + 12\,761) * 17\% = 18\,224$
- Услуги брокера в Китае	1 678 <sup>31</sup>

Таким образом, стоимость продукции Заказчика на территории Китая может составить:

$$\frac{4\,875\,000 \text{ руб.} + 3\,390\,122 \text{ руб.}}{40\,937 \text{ кг}} = 202 \text{ руб./кг,}$$

или 0,86 долл. США (50,5 руб.) за одну банку консервов из речной рыбы массой 250 гр., что является привлекательной ценой по сравнению с ценами на конкурирующую продукцию той же товарной категории (1,0 – 2,1 долл. США), представленную на торговых онлайн-площадках Китая.

Таким образом,

- **Оценочная стоимость продукции Заказчика с учетом стоимости транспортировки на территорию Китая и уплаты таможенных сборов является привлекательной по сравнению с конкурентами;**
- **Рынок автоперевозок очень динамичный, цены постоянно меняются – существует возможность снижения стоимости на транспортировку до Китая<sup>32</sup>**

<sup>31</sup> Стоимость услуг брокера является оценочной и требует уточнения на момент планирования поставок рыбных консервов в Китай.

<sup>32</sup> Представители компании GlobexTransLine сообщают, что для транспортировки данного объема консервов из рыбы может быть достаточно 2 автотентов с перегрузом в 500 кг (32 паллета в авто). Также Нижневарттовск не актуальный для перевозчиков город из-за сравнительно небольшого грузопотока, что может измениться со временем.

## Раздел 7. Резюме

---

1. Консервы из речной рыбы – довольно узкий и малоизвестный и МАЛО растущий сегмент (до 4,6% стоимостного объема в год) рыбных консервов в Китае:
  - Вероятнее всего, поставок консервированной продукции из речной рыбы из России в Китай не производилось вовсе, т.к. поставки рассматриваемой товарной группы (прочая консервированная рыба) в 2016 году производились предприятиями, расположенными в прибрежных регионах со специализацией на морском промысле.
  - В 2016 году экспорт рассматриваемой товарной группы (прочая консервированная рыба) из России в Китай вероятно составили пробные поставки продукции рядом российских предприятий (опять же более вероятно консервы из морской рыбы), которые прекратились в 2017 году.
  - Если отталкиваться от статистики импорта прочей консервированной рыбы в КНР, то производственные возможности Заказчика на данный момент превышают оценочную емкость рынка консервов из речной рыбы в Китае
  - Возможный объем продаж консервов из речной рыбы в таких условиях может составить до 19 тыс. тонн за год.
  
2. На данный момент практически отсутствуют российские конкуренты, поставляющие на рынок КНР консервы из речных видов рыб;
  - Среди речных видов рыб, на торговых онлайн-площадках Китая встречаются консервы из карпа, произведенные в Латвии, Сербии и Китае.
  - Можно считать конкурентоспособной оптовую цену в 1,5 долл. США за банку массой 234-254 гр. с учетом расходов на транспортировку до провинции Внутренняя Монголия.
    - Оценочная стоимость продукции Заказчика с учетом стоимости транспортировки на территорию Китая и уплаты таможенных сборов составляет 0,86 долл. США

**(50,5 руб.) за одну банку консервов из речной рыбы массой 250 гр.**

**3. Учитывая сравнительно небольшой объем сегмента консервов из речной рыбы в Китае и практическое отсутствие спроса на такую продукцию российского происхождения, поиск клиентов и торговых партнеров в Китае рекомендуется осуществлять через:**

- **Тестирование спроса путем предоставления образцов и каталогов потенциальным партнерам**
- **Участие и знакомство с другими участниками выставок продовольственных товаров:**
  - **уже доступна информация по 5 выставкам с февраля по июнь 2018 года, подходящих для участия.**
- **С учетом текущего спроса на продукцию, логистических затрат и существующей инфраструктуры, наиболее эффективной географией для выхода на рынок Китая с консервами из речной рыбы является провинция Внутренняя Монголия**
  - **Тестирование спроса на консервы целесообразно проводить в беспошлинных зонах провинций Внутренняя Монголия и Хэйлуцзян.**

**4. Учитывая предположительно малую известность российских видов речной рыбы в Китае:**

- **при адаптации продукции под китайских потребителей рекомендуется рассмотреть вариант объединения разных видов речной рыбы из ассортимента Заказчика, относящихся к семейству Карповые, под одним названием «Карп» или «Сазан» (кит. 鯉魚), или «Российский карп»**
  - **применить это можно при формировании каталога и прайс-листа на китайском языке, который будет передаваться потенциальным партнерам**

5. **Тарифные барьеры при выходе на рынок КНР с консервами из речной рыбы из РФ достаточно низкие: импортная пошлина - 12%, НДС – 17%.**
  - **При этом прохождение нетарифных барьеров для поставок рыбной продукции из РФ в КНР – довольно длительный процесс**
    - **Одобрение предприятия-производителя для включения в реестр AQSIQ может занимать до нескольких лет**
6. **Оптимальная логистическая схема доставки консервов из речной рыбы – в китайскую провинцию Внутренняя Монголия**
7. **Контакты с китайскими импортерами консервов из рыбы показали, что:**
  - **Общение в деловой сфере в Китае возможно только через мессенджер Wechat и по телефону и только на китайском языке**
    - **Это означает, что подготовка материалов (каталог/прайс-лист) должна вестись на китайском языке**
  - **В целом представители китайских компаний проявляют интерес к новому поставщику**
  - **Для принятия решения по работе, им в первую очередь важны ценовые условия и внешний вид продукции (цена и фото). Остальные условия и требования регулируются по договоренности сторон.**
    - **В предварительном расчете цена на консервы Субъекта после таможенного оформления с учетом доставки до Манчжурии можно оценить как привлекательную по сравнению с ценами на конкурирующую продукцию (0,86 долл. США против 1,0-2,1 долл. США).**